

Prospettive Europa 2020

N. 2 del 15 novembre 2013

Periodico di Informazione sui bandi e opportunità dell'Unione Europea

Ad Asti le Giornate Nazionali del Turismo, un appuntamento per addetti ai lavori (25-26 novembre)

Si svolgeranno il 25 e 26 novembre ad Asti, con un'anteprima la domenica (un tour in alcune cantine e siti di pregio della provincia di Asti), le Giornate del Turismo 2013 dal titolo "Innovazione e conservazione nello sviluppo locale".

L'iniziativa promossa da Geoprogress Onlus con il patrocinio della Conferenza delle Regioni, dell'ANCI, dell'UPI, e dell'Assoturismo, della Confturismo e della Federturismo, costituisce un appuntamento annuale per ricercatori, operatori privati e decisori pubblici.

Le Giornate del Turismo (XII edizione) costituiscono un momento fondamentale di studio e discussione su proposte per il progresso del turismo e del territorio, che scaturiscono dal dibattito fra esponenti di mondi distinti (accademico, imprenditoriale, politico e istituzionale) tra i quali si è avviata un'intensa e concreta collaborazione.

Le attività seminariali si terranno nella sede formativa del Consorzio Asti Studi Superiori in area De Andrè, corso Alfieri. Confermata la partecipazione di esponenti del Governo e di amministratori locali.

Programma sul sito www.geoprogress.eu Info: segreteria organizzativa Geoprogress 0321/375.402-462-460-454 info@geoprogress.eu - Polo Uni Astiss tel 0141.590423 ufficio stampa 338 7916851



Presentato ad Uni Astiss il Master "Management e creatività dei patrimoni collinari"

Il Master di I livello in "Management e Creatività dei Patrimoni Collinari", realizzato dal Politecnico e dall'Università degli Studi di Torino, è stato presentato ad Asti nella sede del consorzio Uni Astiss dalla Fondazione Giovanni Gorla in collaborazione con Asti Studi Superiori.

Il corso di studi intende fornire agli studenti qualificate competenze nella gestione innovativa e creativa, sia in ambito privato che pubblico, nei settori dell'economia, della società, dell'ambiente, del turismo e dell'agroalimentare finalizzati alla sostenibilità ed alla tutela della biodiversità.

Il profilo professionale che si intende formare è quello di un "Maestro di territorio", capace di promuovere l'applicazione e la diffusione di conoscenze e competenze legate alla governance, alla conservazione ed innovazione del patrimonio culturale, fonte di eccellenza per il distretto.

Le iscrizioni al Master, di durata annuale, si chiuderanno il 31 gennaio 2014. Le lezioni incominceranno nel mese di marzo ad Asti.

Per informazioni: Fondazione Giovanni Gorla 0141 - 231496, Polo Universitario Asti Studi Superiori 0141 - 590423.



Ad Alba il connubio fra Expo 2015 e Tartufo Bianco, ospite il segretario generale del Bie

"L'Expo 2015 incontra il Tartufo Bianco d'Alba" è il tema della giornata dedicata alla promozione internazionale del prodotto tipico piemontese in programma sabato 16 novembre, ore 10, al teatro Sociale di Alba.

Il connubio in occasione della consegna del Tartufo dell'Anno 2013 a Vicente González Loscertales, segretario generale del BIE, l'Ufficio internazionale delle Esposizioni universali.

Testimoni dell'evento la Regione Piemonte, il Comune di Alba, l'Ente fiera internazionale del Tartufo Bianco, l'Ente del Turismo Langhe e Roero con le imprese del territorio e i massimi vertici dell'evento internazionale. Dall'incontro è nato un dibattito per individuare le opportunità di promozione e rilancio dell'economia locale offerte dall'evento Expo 2015.

Ad accogliere Piero Galli, direttore generale Expo 2015, Divisione gestione evento; Cesare Vacigo, direttore del Padiglione Italia e Vincente Gonzales Loscertales, intervengono il sindaco di Alba, Maurizio Marelli e il presidente della Regione Piemonte, Roberto Cota.

Fonte: Josè Urso 335/7940036, Ufficio Comunicazione Assessore Alberto Cirio jose.urso@regione.piemonte.it

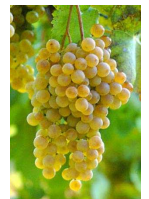
Corea: da gennaio a settembre un +17,74 % per le importazioni di vino italiano

In Corea, secondo i dati resi noti dall'ICE (Istituto Italiano per il Commercio Estero) nel periodo gennaio-settembre 2013, le importazioni di vino italiano sono aumentate del 17,74% (20,7 milioni di dollari US) rispetto allo stesso periodo 2012, con una crescita di oltre 6 punti percentuali.

Con queste forti motivazioni IEM (International Exhibition Management) ha organizzato l'11 e 13 novembre in Asia due esposizioni "Simply Italian Great Wines" con tappe a Seoul e Singapore dove hanno partecipato una trentina di aziende italiane per una presentazione a distributori, buyer, stampa, opinion leader, produttori locali e importatori asiatici.

IEM nasce nel '99, dalla volontà dei due soci fondatori, Giancarlo Voglino e Marina Nedic, di mettere a frutto l'esperienza e il know-how maturati a livello internazionale nei campi della comunicazione, del marketing e dell'organizzazione fieristica. Gli eventi Simply Italian rappresentano una valida opportunità per il settore agroalimentare Made in Italy di farsi conoscere all'estero.

Fonte: Silvia Boccardi (Zed Com) Tel. +39 045-8020006 Mob. +39 327-2236481 e-mail silvia@zedcomm.it



Università motore di sviluppo del territorio, il ruolo dell'Incubatore di imprese

"L'Università come motore di sviluppo del territorio" è il titolo del workshop organizzato a Torino sabato 9 novembre presso il Molecular Biotechnology Center, Università degli Studi di Torino, via Nizza 52.

Prospettive europa 2020

N. 2 del 15 novembre 2013

Il Rettore dell'Ateneo torinese Gianmaria Ajani e il Presidente della Regione Roberto Cota hanno organizzato un momento di riflessione e confronto sul ruolo che l'Università può avere nello sviluppo del territorio.

La discussione ha toccato aspetti della mission dell'Università che comprende ricerca e didattica, orientamento al lavoro e trasferimento tecnologico, integrazione università-industria, internazionalizzazione e innovazione.

L'incontro è stato moderato da Silvio Aime, Presidente di 2i3T-Incubatore dell'Università degli Studi di Torino.

Fonte: <http://www.2i3t.it/workshop-luniversita-come-motore-di-sviluppo-del-territorio/>

Piemonte regione strategica chiama la Russia: l'export vale 800 milioni di euro

A Torino, al centro Torino Incontra di via Nino Costa 8, si è svolta la 23esima task force italo - russa sui distretti e le piccole e medie

imprese, un forum politico-istituzionale con le principali realtà istituzionali italiane e russe preposte allo sviluppo e all'internazionalizzazione delle Pmi: 167 le adesioni pervenute dalla Russia e 566 le italiane, di cui 269 piemontesi.

I temi trattati nel forum hanno toccato numerosi temi: efficienza energetica, energie rinnovabili, edilizia, meccanica, turismo oltre a seminari tematici: "Le dogane a supporto del commercio internazionale", "Strumenti a sostegno degli investimenti bilaterali", "Cinema e audiovisivo nelle relazioni economiche tra Italia e Russia".

Il Piemonte è una regione strategica per i rapporti commerciali con la Russia, forte di un export che lo scorso anno ha quasi toccato gli 800 milioni di euro - dicono fonti della Regione Piemonte:

Fonte: Luigi Citriniti, Ufficio Stampa della Giunta regionale del Piemonte, piazza Castello 165, Torino tel. 011.4324115 - 331.6982791 luigi.citriniti@regione.piemonte.it

Chiamate a progetto

Your First EURES Job

Obiettivo dell'azione preparatoria Your First EURES Job è contribuire a ridurre gli squilibri nel mercato del lavoro a livello UE promuovendo la mobilità professionale, in particolare tra i paesi dell'Unione europea con un elevato tasso di disoccupazione giovanile e quelli che devono far fronte alla carenza di competenze in settori economici specifici.

Il Bando, che scade il 10 dicembre 2013, mira a sostenere direttamente l'inserimento lavorativo di circa 1500 giovani in un Paese diverso dal proprio. Si richiede che l'azione abbia valenza europea, coinvolgendo almeno tre diversi Stati membri. Possono partecipare enti pubblici e privati, con o senza scopo di lucro, che operino nel settore dei servizi all'occupazione e formazioni. I progetti, cofinanziati dall'UE al 95% dei costi ammissibili, devono necessariamente dedicare il 70 % del budget al sostegno diretto ai giovani o piccole e medie imprese beneficiarie..

Il bando: <http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=629&langId=en&callId=391&furtherCalls=yes>

Delivering on Skills for Growth and Jobs

Nell'ambito del Programma PROGRESS, la Commissione Europea ha lanciato il bando "Delivering on Skills for Growth and Jobs", con una dotazione finanziaria di 5.658.000,00€. Il bando intende sostenere nuove forme di collaborazione pubblico-private sul mercato del lavoro, al fine di affrontare le carenze o inadeguatezze di competenze professionali, colmando in tal modo il gap tra domanda e offerta di lavoro nell'UE. Le aree di intervento del bando sono: lavori green; ICT e Grande Coalizione per i lavori digitali; servizi di assistenza familiare e alla persona; Consigli settoriali europei per l'occupazione e le competenze. Il bando scade il 15 gennaio 2014, e è aperto a parti sociali, autorità pubbliche, organizzazioni internazionali, enti con o senza scopo di lucro, istituti e centri di ricerca, Università, organizzazioni della società civile.

Il bando: <http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=987&langId=en&callId=398&furtherCalls=yes>

News

I primi bandi di HORIZON2020 a dicembre 2013

È previsto per l'11 di dicembre prossimo il lancio dei primi bandi del nuovo programma di ricerca e innovazione dell'Unione Europea, Horizon2020. Nella stessa data è prevista l'adozione dei programmi di lavoro biennale da parte della Commissione Europea.

Fonte: http://ec.europa.eu/research/horizon2020/index_en.cfm?pg=h2020-timeline

Appuntamenti

25/11/2013: TORINO - EEN DAYS- "La programmazione comunitaria 2014-2020: quali opportunità per le imprese?"

La Camera di commercio di Torino, in collaborazione con Confindustria Piemonte, Finpiemonte e Unioncamere Piemonte, organizzerà in occasione degli EEN Days italiani una tavola rotonda dal titolo: "La programmazione comunitaria 2014-2020: quali opportunità per le imprese?"

L'iniziativa si svolgerà in data 25/11/2013 presso il Centro Congressi Torino Incontra.

Le iscrizioni saranno aperte sino ad esaurimento posti disponibili entro il 22/11/2013 sul sito:

<http://www.promopoint.to.camcom.it/iniziative>

Prospettive europa2020

Coordinamento Redazione:
Giorgio Garrone, Roberta Davisod
Sede direzionale e editoriale: Polo Universitario Asti Studi Superiori, Area De Andrè 14100 Asti (Italia)
Tel. 0141.590423 - 340.6725180 Email: ufficio.stampa@uni-astiss.it
europa@lamoro.it

La news letter viene inviata in formato elettronico e riprodotta in proprio in versione cartacea. Area di diffusione: province di AT, AI CN