



ASSOCIATION POUR LA
PARTICIPATION
ET L'ACTION REGIONALE



PARTNER ITALIANO: LANGHE
MONFERRATO E ROERO AGENZIA DI
SVILUPPO DEL TERRITORIO



CENTRE MEDITERRANEEN DE
L'ENVIRONNEMENT

Breve introduzione al progetto Eurorural

European "EURORURAL TOURISM" Project

Il progetto EURORURAL TOURISM (ERT) è un progetto di cooperazione transnazionale per lo sviluppo commerciale dei prodotti turistici partecipativi e solidali nelle zone rurali che coinvolge 9 partner pubblici, privati e del settore del volontariato in 8 aree geografiche diverse in 7 paesi europei.

- FRANCIA: Union APARE-CME - Union Association pour la Participation et l'Action Régionale - Centre Méditerranéen de l'Environnement (Regione Provenza-Alpi-Costa Azzurra)
- SPAGNA: EuroLocal (Consorzio di soggetti pubblici della città di Palma di Majorca)
- ITALIA: LANGHE MONFERRATO E ROERO Agenzia di sviluppo del Territorio (Asti, www.lamoro.it)
- BULGARIA: Odysseia-In Tour Operator
- SCOZIA: Associazione delle Terre Alte
- CROAZIA: Isola di Brac
- GRECIA: Olympus&Kissavos Tour Operator

Il progetto, nell'ambito del programma europeo COSME <https://ec.europa.eu/easme/en/cosme> ha l'obiettivo di mettere a punto una strategia di valorizzazione e promozione dei territori, tramite la peculiarità del turismo esperienziale, cioè non legato ai flussi di massa del turismo più classico. Il pacchetto turistico, che è l'obiettivo da creare, è un prodotto immateriale che il progetto aiuta costruire: il progetto dà il metodo per mettere insieme i vari "pezzi" del territorio. Il pacchetto sarà poi utilizzabile dal territorio stesso (nelle vesti di un operatore turistico privato piuttosto che l'amministrazione stessa) da usare come mezzo per migliorare l'attrattività territoriale. L'Italia è rappresentata dall'Agenzia di sviluppo LANGHE MONFERRATO E ROERO di Asti con più di 20 di esperienza nella gestione di progetto europei. Nell'ambito delle attività del progetto EURORURAL, l'Agenzia di sviluppo LANGHE MONFERRATO ROERO ha organizzato l'Educational Trip nel Basso Piemonte, realizzato da VIC Alba.

Lo scopo di EURORURAL è quello di sviluppare una rete di prodotti turistici culturali partecipativi e solidali nelle zone rurali in Francia, Spagna, Italia, Bulgaria, Croazia, Regno Unito e Grecia sulla base di una rete europea di attori pubblici, privati e del settore del volontariato che lavorano nel settore del turismo e del patrimonio culturale rurale.

Cosa si intende per turismo solidale e partecipativo (TPS)?

Lontano dalle mete turistiche molto frequentate, si tratta di una nuova offerta turistica di nicchia che pone il turista alla ricerca di autenticità e originalità a diretto contatto con la comunità locale attraverso azioni e attività concrete. Il TPS promuove il patrimonio naturale e culturale non materiale, e più precisamente, il 'patrimonio agricolo'. La comunità locale diventa un attore chiave nella ricezione, accompagnamento, accomodante, catering per accogliere e guidare i turisti, la cui principale motivazione è il contatto e la condivisione e a partecipare alle attività di sviluppo locale.

Perché questo progetto?

L'intenzione è quella di avviare una attività di sviluppo locale, sostenuta dalla popolazione locale e dalle organizzazioni locali in modo che l'area rurale lontano dalle mete turistiche tradizionali beneficerà dell'azione del progetto.

Promuovendo i beni del patrimonio locale (storico, naturale e culturale), nonché la conoscenza e l'esperienza delle persone locali che sono parte integrante della vita delle zone rurali, il progetto ERT vuole promuovere la diversificazione delle attività economiche che coinvolgono gli attori locali dal privato, settore pubblico e del volontariato che lavorano nel settore del turismo e del patrimonio. Ottimizzare i benefici dal turismo per quelle aree rurali che ha ospitato questi nuovi turisti è quindi uno degli obiettivi principali del progetto.

Il progetto ERT ha stabilito di sviluppare una "nuova cultura del turismo" basata sulla gestione responsabile del contenuto delle vacanze. Questo è il turismo risultante da una determinazione locale, sostenuta dalla popolazione locale che promuove il suo patrimonio culturale e la sua identità e contribuisce all'economia locale.

Esso descrive la conoscenza e la competenza rurale e consente ai turisti di capire ed apprezzare questo. Si mette in evidenza la cultura rurale e il know-how inerente al territorio e al paesaggio (agricoltura, il patrimonio rurale costruito, patrimonio agro-gastronomico e patrimonio immateriale vivente).

In che cosa consiste?

In contrasto con il turismo di massa, il EURORURAL promuove

- la scoperta di un territorio ospitante,
- la conoscenza delle competenze locali (ripristino muretti a secco, la raccolta di piante aromatiche, cucina tradizionale, etc.),
- la partecipazione volontaria in un progetto di sviluppo locale sotto la guida di un facilitatore.



This project is part-funded
by the European Union